



## **Apoio no âmbito do** Programa de Apoio à Produção Nacional - Base Local - CIM RA

---

**Designação do projeto** | Spring Mark Novo Produto–Novo Mercado

**Códigos do projeto** | CENTRO-04-38D7-FEDER-000188

**Objetivo principal** | Promover a sustentabilidade e a qualidade do emprego e apoiar a mobilidade laboral

**Região de intervenção** | Centro

**Entidade beneficiária** | Spring Mark - Estruturas de Molas, SA.

**Data de aprovação** | 2023-07-23

**Data de início** | 2021-03-23

**Data de conclusão** | 2023-09-01

**Custo total elegível** | 106.850,00€ (FEDER)

**Apoio financeiro da União Europeia** | 42.740,50€ (FEDER)

---

**Objetivos, atividades e resultados esperados/atingidos:** O investimento será realizado na sede da empresa em São Vicente de Pereira, concelho de Ovar. Tem como objetivo fundamental capacitar a empresa da produção de um novo tipo de estrutura de molas (bonnel com 17,5cm) tendo como mercado de destino primordial os Estados Unidos da América, ainda por explorar pela empresa. O investimento terá início em 2021 e consistirá na aquisição, transporte e respetivo seguro da máquina FIDES FT-40, no software operativo da máquina e sua interligação com o sistema de gestão da produção da empresa, nas obras necessárias de adaptação do layout da fábrica para instalação da referida máquina, na contratação, ainda que não cofinanciada, de 3 colaboradores (2 operadores da máquina e 1 de logística), na elaboração de um Plano de Marketing que introduzirá uma nova estratégia de comunicação na empresa. A introdução deste novo produto da gama de oferta da Spring Mark vai-lhe permitir disponibilizar um novo produto para um segmento do mercado mais competitivo e para um novo mercado, os EUA. Esta diferenciação da sua oferta, garante-lhe uma melhoria adicional no posicionamento de mercado, reforçando a sua capacidade de inovação e especialização num setor em franco crescimento e desenvolvimento.

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA  
Fundos Europeus  
Estruturais e de Investimento

Designação do projeto | SPRING MARK INOVATION

Código do projeto | CENTRO-04-3827-FEDER-000813 e  
CENTRO-04-3321-FEDER-000553

Objetivo principal | REFORÇAR A COMPETITIVIDADE DAS PME,  
O EMPREGO E O EMPREENDEDORISMO

Região de intervenção | CENTRO

Entidade beneficiária | SPRING MARK- ESTRUTURAS DE MOLAS, SA

Sistema de Incentivos | S2E

Data de aprovação | 31-01-2020

Data de início | 18-12-2017

Data de conclusão | 17-12-2019

Custo total elegível | 234.607,75 EUR

Apoio financeiro | Candidatura Multifundo: Incentivo Não Reembolsável:

FEDER: 105.084,36 EUR

FSE: 2.148,73 EUR+ Contribuição Pública Nacional: 379,19 EUR

### **Objetivos, atividades e resultados esperados/atingidos**

A execução do projeto pela SPRING MARK- consubstancia uma aposta na Inovação produtiva, organizacional e de marketing

Os objetivos e atividades são:

- Implementação de projeto de comunicação abrangendo a construção de website responsivo multilingue e desenvolvimento gráfico de ferramentas de comunicação. A promoção e reforço da comunicação e interação da empresa está agora suportada numa presença global no mercado, cuja informação está acessível aos novos mercados/novos clientes pela existência de um novo site multilingue atrativo, dinâmico, interativo com as redes sociais, flexível/ajustável ao dispositivo do utilizador e compatível com os sistemas operativos dos equipamentos móveis designadamente o sistema IOS e Android,
- Aposta na Informatização (TIC's) com vista a uma melhoria da eficácia dos processos, nomeadamente o produtivo e seu planeamento, através do reforço do capital humano, da aposta num sistema de gestão abrangente e implementação de um ERP para a gestão da produção
- Inovação do processo produtivo, em concreto do processo de montagem com encapsulamento de carcaças aumentando a capacidade produtiva, com impactos positivos nos indicadores de produtividade, na capacidade de resposta ao mercado, na redução dos tempos do ciclo produtivo, nos riscos ao nível da segurança e saúde no trabalho e na elevação dos padrões de qualidade/satisfação.

Como resultado do aumento da capacidade produtiva e da eficácia dos processos, espera-se um aumento da sua competitividade e reforço da sua capacidade de criar riqueza.

